

**REFORMULACIÓN DE LA PROPUESTA**  
**DE LA ASAMBLEA POPULAR DE TETUÁN**  
**SOBRE DISEÑO DE CARTELES DE DIFUSIÓN 15M**

**Reacciones de otras Asambleas ante la propuesta inicial**

- En la APM se dan 6 consensos y la Conce hace una contrapropuesta que es valorada positivamente por los asistentes.
- Esta contrapropuesta plantea elaborar cuatro modelos de cartel, no uno, y ofrecerlos en formato electrónico a las asambleas para que los utilicen a conveniencia, ya sea en color o en blanco y negro.
- Lo positivo de la propuesta sería contribuir a reforzar la identidad del 15M en el conjunto de Madrid, pero evitando repetir siempre el mismo modelo para que se identifiquen mejor los nuevos contenidos.
- Con la contrapropuesta no se cumpliría el objetivo inicial de economizar en las tiradas de impresión. Estas dependerán de cada asamblea.

**La Asamblea de Tetuán asume por consenso la contrapropuesta**

- En la asamblea del 21 de diciembre de 2013 se acepta y valora positivamente la contrapropuesta de diseñar cuatro modelos de cartel en formato digital, para ser utilizados con contenidos diversos a voluntad por las diversas asambleas.
- El diseño de los modelos de cartel se llevaría a cabo mediante el método participativo de la propuesta inicial:
  1. Creación de una comisión a partir de las asambleas que estén interesadas en participar. (En la APT hay ya dos personas que han ofrecido su participación en la comisión, una de ellas dibujante, además de contar con el creativo Miguel Vagalume que diseñó los primeros bocetos).
  2. Diseño de los cuatro bocetos y envío a las asambleas para que aporten sus ideas y mejoras, etc.

(Para presentar en la 1ª APM de enero de 2014)