

Propuesta de campaña para debatir

Bankia pública, banca pública

Contenido de la campaña

Situación de Bankia y del sistema financiero.

Resaltar la inviabilidad de la Banca actual sin el respaldo del dinero público, y las posibilidades que ofrecería tanto una Bankia pública, como la Banca pública.

Objetivos de la campaña: **BANKIA PÚBLICA, BANCA PÚBLICA**

- a) Impedir la privatización de Bankia.
- b) Ganar apoyo para la idea de que la Banca tiene que ser un servicio público.

Propuesta de plan de trabajo a discutir en la primera reunión de entidades:

- Reunión de entidades la primera quincena de septiembre, para debatir y acordar un plan de trabajo. Esta propuesta sería la base de discusión.
- Presentación del Manifiesto la segunda quincena de septiembre, así como de la campaña y refundación de la **Plataforma por la Banca Pública** con todas las entidades que se sumen.
- Publicación y máxima difusión del manifiesto.
- Formación de militantes y activistas, facilitándoles material, organizando debates, jornadas. Preparar unas jornadas en Madrid conjuntas de todas las entidades integrantes de la Plataforma a finales de invierno.
- Publicación de material para la difusión: dípticos, documentos...
- Organizar una web que centralice la campaña, que recoja información, materiales y documentación, noticias, etcétera, relacionadas con la campaña.
- Ruedas de prensa de todas las entidades, a nivel estatal y en las comunidades afectadas. Cada vez que se diera un paso de privatización, se lanzarían ruedas de prensa.
- Concretar nuestra participación regular en medios de comunicación como la Marea, etcétera.
- Establecer unas aportaciones económicas o de recursos, para poder mantener la campaña.
- Constitución de Plataformas por la Banca Pública en todas las comunidades autónomas, y, a partir de ahí, en cada localidad, conforme se sume suficiente apoyo y personas dispuestas a desarrollar la tarea. Eso tendría como colofón la celebración de unas jornadas en cada comunidad a finales del invierno.

- Toda esta labor de difusión de la propuesta debería ir acompañada de las acciones que los distintos colectivos que compongan la Plataforma propongan y que el conjunto acordemos. Una primera propuesta que puede facilitar la actuación y contribuir a aglutinar apoyos, podría ser una recogida de firmas. A partir de ver el apoyo que concite esta propuesta en los próximos meses, podríamos plantearnos acciones de más alcance como una consulta popular.

Madrid, a 17 de julio de 2014